

## Besök den 20 augusti 2014

### Stort intresse för Bik-träff

*Intresset var stort, 50 besökare kom, när idrottsveteranerna träffade representanter för BIK Karlskoga inför säsongen. Tränarna Lenny Eriksson och Tobias Thermell samt marknadschefen "Sylta" Karlsson pratade.*

BIK har inför säsongen nio nya; målvakten Mattias Modig, backarna Jens Skålberg, Oskar Carlsson och Andreas Ytterell samt forwardspelarna "Daggen" Eriksson, Linus Fröberg, Gustav Thorell, Jesper Olofsson, Christian Berglund och "Lilliz" Nilsson.

Lägg därtill ungtupparna Jesper Alasaari, Juliu Persson och Philip Larsson som inledningsvis kommer att spela med Kumla i division 1, men som kommer att vara under uppsikt och få chansen.

Som alltid inför en ny säsong gäller det att spela ihop alla de nya och få till rätt formationer.

- Där är vi just nu, det är viktigare att få till de grunder vi ska lita till under säsongen än att prestera resultat, menade Lenny Eriksson. Vi jobbar på att inte bli så förutsägbara.

- Vi är ett lag som jobbar med attityd, vi krigar, fyllde Tobias Thermell i. Det där är svårt när matcherna kommer tätt och vi ska försöka skaffa oss bredare taktisk skärpa att falla tillbaka på, när inte allt annat är hundra.

Bik är även en säsong där de flesta allsvenska klubbar går all in för att ta sig till SHL när nu fönstret är så vidöppet det någonsin mer blir. Bik har en omsättning bara en tredjedel fentemot lag som Södertälje, Västerås, Malmö med flera.

- Men vi har spelare som vill spela här. Linus Fröberg ville spela här fastän han kanske tackade nej till 300.000 kronor mer som han fått i en annan klubb, sade Eriksson.

Där kommer Bik-andan in:

- Det finns klubbhjärta här, menade Thermell. Vi har kanske 3000 matcher i Bik-tröjan i vår trupp medan övriga trupper möjligen kanske kommer upp i hälften som mest.

När det gäller pengar har sponsorintäkterna ökat sedan samma tid förra säsongen.

- Vi ligger på sex miljoner mot fem förra säsongen, helst skulle vi vilja ha sju eller åtta miljoner, säger Tomas Karlsson. Vi jobbar på och helst hade vi sett att vi fick någon stor lokal sponsor med en miljon eller så. Det har diskuterats att sälja hallnamnet, men inget resultat ännu.

- Vi jobbar på och vi försöker satsa lokalt, menade han och pekade på att Bik-truppen innehåller 18-19 värmlänningar denna säsong, med en liten passning mot store grannen i väster som lider brist på värmlänningar.

- Vi har många värmlänningar i laget mot exempelvis Västerås som har åtta nordamerikaner i vinter.

En annan glädjande sak i det lilla och i förhållandet till FBK är också, menade han, det faktum att Helmia numera har flyttat sin eldrivna puckbil från Karlstad till Nobelhallen efter 15 år.

En rundvandring i det nya Nobelhallen företogs också. Möjligen är nya omklädningsrummen klara att tas i bruk till seriepremiären. Det blir snyggt hursomhelst. En ny infart till isen har också gjorts, alldeles intill ismaskinsinfarten, där hemmahjältarna i fortsättningen ska komma ut på isen.