

BIK Karlskoga på väg mot play-off



- Hur ska vi skapa den bästa soppan? Vilka är de viktigaste ingredienserna? Med den metaforen försökte assisterande tränaren Tobias Thermell beskriva hur olika spelare kan bidra med egna ingredienser till ett framgångsrikt "soppkok", det vill säga en framgångsrik allsvensk säsong, när Idrottsveteranerna gästade Nobelhallen och BIK Karlskoga den 19 september.

- Fonden är den viktigaste i soppan och fonden är vår vilja att göra det jobbigt för motståndarna att möta oss. Att spela det som våra motståndare ofta kallar "grishockey". Vi tror det betyder att vi sällan ger dem en lugn stund.

Alla spelare kan bidra med sin egen ingrediens. Vinnarskalle, engagemang, dribblingar, förebild och passion är några av de viktiga ingredienserna.

Nyförvärven passar in i gruppen

Trots förlusten av förra säsongens två toppar i BIK Karlskoga - Daniel Bellissimo och Linus Persson, tycker Tobias att årets nyförvärv är starka, passar bra in i gruppen och säkert kan bidra till att nå säsongens målsättning, en plats i play-off (bland de sju bästa i serien).

- Säsongens målsättning måste också delas upp i delmål och där arbetar vi med sju matchers serier – vi ska vinna minst fyra matcher i varje sådan omgång. Vinner vi fyra på raken, så skapar vi en ny "miniserie" på de kommande sju matcherna. Numera är de flesta spelarna i BIK Karlskoga professionella hockeyspelare, vilket betyder att dagarna ägnas åt träning och matcher.

- En vanlig träningsdag samlas vi 9.00 för någon form av fysisk träning. Det kan vara styrketräning, löpning eller annan fysisk aktivitet. Efter lunch är det isträning. Matchdagar har vi värmning på förmiddagen och sedan samlas vi kl 17.00 för genomgång och uppvärmning.

Tobias Thermell ger också en förklaring till varför spelare ofta tar ett stort steg framåt under sin tid i laget.

Ta rygg på de rutinerade!

- Jag tror att hemligheten ligger i att våra rutinerade spelare med många hundra matcher i laget är förebilder, som de nya spelarna egentligen bara behöver "ta rygg på" för att utvecklas.

Det är en fantastisk styrka i vårt lag att vi har spelare som Cribbe Carlsson, Kristoffer Näslund och Fredrik Höggren för att nämna några som har passionen kvar och vill dela med sig.

Inför en nästan fullsatt samlingslokal berättade P-A Johansson, som är ansvarig för kansliet och marknadsansvarige Johan Granqvist om den viktiga verksamhet, som inte alltid sysn., men som är livsviktig för föreningen.

- Vi har ungefär 100 ideellt arbetande funktionärer igång varje match, som bemannar insläpp, serveringar, är publikvärdar och sköter all annan markservice. De här entusiasterna är ovärderliga för vår verksamhet, säger P-A Johansson och trycker på att man arbetar hårt för att visa de ideellt arbetande krafterna uppskattning.

- Ett restaurangbesök per säsong, avslutningsfest, möjligheten att ta med en vän eller anhörig på matcherna och gratis korb och fika är fortfarande alldeles för lite dessa entusiaster!

Alla sponsorer viktiga

För fler och fler stora arbetsgivare i Karlskoga har den beslutande makten flyttats till andra platser i Sverige eller utomlands, vilket ställer till en del problem när det handlar om att dra till sig sponsorer.

- Vi saknar riktigt stora företag i vår region, som har eget bestämmande om sponsorsatsningar, så därför får vi satsa på att knyta små och medelstora företag till oss. De här företagen är vi glada för att dom satsar rejält på vårt lag utifrån sina resurser, berättar Johan Granqvist.

Klubb 1978 (året för föreningens nystart som Bofors IK) är det populäraste sponsorpaketet där många små företag och privatpersoner satsar 1978 kronor per säsong.

- Sammantaget är Klubb 1978 en av våra större sponsorer. I dagsläget är Karlskoga kommun den största sponsorn efter att det avtal som resulterade i namnbyte till BIK Karlskoga sjösattes 27 januari 2012.

Naturligtvis var frågan uppe om hur ledningen ser på att plocka in lockoutade NHL-spelare.

- Om vi får napp så skulle det absolut vara en kul grej, men det får inte äventyra föreningens ekonomi, så om vi tar in någon NHL-spelare, så får det bli hjälp av nya sponsorer, avslutar Tobias Thermell.